

2014-2019年中国中央空调 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国中央空调市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102564.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中央空调正面临着产品革新引发的新一轮市场竞争，而节能环保的低碳产品将在未来的中央空调市场中占据主流地位。低碳减排是国家的行动，低碳减排是历史的使命。当前，低碳减排已经渗入到每一个企业的神经和血液，成为每一个企业应有的责任和应尽的义务。它不仅成为了经济效益层面优先的考量，而且代表了全球时代正确生产、生活的方向。

我国中央空调2013年上半年开局良好，全国中央空调市场总容量约为270亿元，但在持续了两年多的高速增长后，由于国家宏观经济政策的调整、家电下乡等有关促进政策的退出以及自身所需调整的影响，2012年下半年增速大幅回落，由上半年的高速增长转为平缓增长，呈现逐渐回落的走势，全年整体而言，中央空调市场还是稳中有升，555亿元的销售额相对于2012年来说同样是好过了预期。

在传统领域内的竞争已经无法满足中央空调企业对于销量增长的预期，开发新市场成为行业共识。“轨道交通”是上半年中央空调行业最热的词汇，美的、格力、海尔等国内一线中央空调品牌接二连三的中标，使得轨道交通领域成为本土中央空调企业成长的一片沃土。瞄准这些经济发展带来的机遇，近年来格力、美的、海尔中央空调纷纷进入轨道交通、房地产、通信、医疗卫生等工程项目，在商用空调市场大有作为。近年来虽然房地产政策收紧，但是随着房地产商策略的调整，中央空调企业也及时转变策略迅速跟进，房地产市场依然前景广阔，而中央空调在家用市场的潜力是不可估计的。预计到2015年，我国中央空调的市场规模有望突破600亿元。

近年来，外资品牌的中央空调总体占有率小幅下滑，从2010年的58.8%的市场占有率下跌到54.9%，国产中央空调品牌近年来发展迅猛。近几年，以格力、美的为代表的国产中央空调集团军在变频多联机市场、单元机市场以及离心机市场等全方位攻城略地，引爆了国内中央空调品牌新一轮的增长，在2012年格力更是以14.3%的市场份额超越日本老牌中央空调企业大金成为我国中央空调市场的第一企业。作为全球第一大制冷空调设备生产国和第二大消费市场，中国的空调产业大提速时代即将来临，随着节能环保理念的深入必将掀起中央空调行业建设的新高潮。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国制冷空调工业协会、中国电器工业协会、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国中央空调行业的供需现状、中央空调产业发展状况以及中央空调市场运行情况等进行了全面的论述和分析。报告综合了中央空调细分市场与中央空调区域市场的发展情况，以及中央空调竞争现状，就中央空调的行业发展前景与市场发展趋势做了详尽而独到的阐述，同时对中央空调市

场营销提出了独到的见解。本报告是中央空调生产企业、中央空调产业投资、中央空调研究单位及中央空调产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前中央空调产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

【 目录 】

第一部分行业发展现状

第一章中央空调行业发展概述	1
第一节中央空调定义及分类	1
一、中央空调的定义	1
二、中央空调的种类	1
三、中央空调的特性	2
第二节中央空调产业链分析	4
一、行业经济特性	4
二、主要细分行业	5
三、产业链结构分析	5
第三节中央空调行业发展成熟度分析	6
一、行业发展周期分析	6
二、行业中外市场成熟度对比	7
三、行业及其主要子行业成熟度分析	7
第四节分类概述	7
一、离心式冷水机组中央空调	7
二、螺杆式冷水机组中央空调	12
三、吸收式冷水机组中央空调	19
四、变频多联机中央空调	20
五、风管机组中央空调	25
六、水/地源热泵机组中央空调	26
第二章全球中央空调市场发展分析	29
第一节 2011年全球中央空调市场分析	29
一、2011年全球中央空调市场回顾	29
二、2011年全球中央空调市场环境	29

三、2011年全球中央空调技术分析	30
第二节 2012年全球中央空调市场分析	31
一、2012年全球中央空调需求分析	31
二、2012年欧美中央空调需求分析	31
三、2012年全球中央空调产销分析	32
四、2012年中外中央空调市场对比	32
第三节主要国家地区中央空调市场分析	32
一、2011-2012年美国中央空调市场分析	32
二、2011-2012年欧洲中央空调市场分析	33
三、2011-2012年日本中央空调市场分析	33
四、2011-2012年其他国家中央空调市场	34
第三章我国中央空调行业发展现状	35
第一节我国中央空调行业发展现状	35
一、中央空调行业品牌发展现状	35
二、中央空调行业消费市场现状	35
三、中央空调售后服务市场分析	37
四、我国中央空调市场走向分析	38
第二节 2011-2012年中央空调业发展情况分析	40
一、2011年中央空调行业发展情况分析	40
二、2012年中央空调行业发展情况分析	45
第三节对中国中央空调市场的分析及思考	46
一、中央空调市场特点	46
二、中央空调市场变化的方向	48
三、中国中央空调产业发展的新思路	49
四、对中国中央空调产业发展的思考	49
第四章我国中央空调市场发展研究	51
第一节 2011-2012年我国中央空调市场发展研究	51
一、2011-2012年我国中央空调市场发展概况	51
二、2012年上半年我国中央空调市场研究	54
三、2012年三季度我国中央空调市场研究	55

四、2012年四季度我国中央空调市场研究	55
第二节 2012年我国中央空调市场情况	55
一、2012年我国中央空调产销情况	55
二、2012年我国中央空调市场价格情况	55
三、2012年重点城市中央空调市场发展情况	57
四、2012年我国中央空调市场发展情况	60
第五章中央空调行业经济运行分析	64
第一节 2011-2012年中央空调产量分析	64
一、2011年中央空调产量分析	64
二、2012年中央空调产量分析	64
第二节 2011-2012年中央空调行业主要经济指标分析	64
一、销售收入前十家企业分析	64
二、2011-2012年中央空调行业主要经济指标分析	65
第三节 2011-2012年我国中央空调行业绩效分析	66
一、2011-2012年行业产销情况	66
二、2011-2012年行业规模情况	67
三、2011-2012年行业盈利能力	67
第六章我国中央空调行业进出口分析	68
第一节我国中央空调进口分析	68
第二节我国中央空调出口分析	68
一、2012年出口总量分析	68
二、2012年出口结构分析	68
三、2012年出口区域分析	68
第三节我国中央空调出口预测	70
第七章中央空调细分市场发展分析	71
第一节冷水机组中央空调	71
一、2011-2012年冷水机组中央空调分析	71
二、2011-2012年离心机组市场分析	72
三、2011-2012年风冷螺杆机组市场分析	75

四、2011-2012年水冷螺杆机组市场分析	76
五、2011-2012年模块机市场分析	78
六、2014-2019年冷水机组中央空调发展趋势分析	81
第二节冷媒变流量机组中央空调	81
一、2011-2012年冷媒变流量机组市场分析	81
二、2011-2012年数码多联机市场分析	84
三、2011-2012年变频多联机市场分析	85
四、2014-2019年行业发展趋势分析	87
第三节水/地源热泵机组中央空调	88
一、2011-2012年水/地源热泵机组市场分析	88
二、2014-2019年行业发展趋势分析	90
第四节溴化锂机组中央空调	92
一、2011-2012年溴化锂机组市场分析	92
二、2014-2019年行业发展趋势分析	94
第五节单元机组中央空调	94
一、2011-2012年单元机组市场分析	94
二、2014-2019年行业发展趋势分析	97
第六节末端机组中央空调	98
一、2011-2012年末端机组市场分析	98
二、2014-2019年行业发展趋势分析	100
第八章中央空调区域市场情况分析	101
第一节华北地区	101
一、2012年区域市场发展概况分析	101
二、2012年重点省市市场发展状况分析	101
1、北京市场	101
2、天津市场	105
3、河北市场	108
4、山东市场	112
三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析	116
四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析	116
五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析	117

六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析	117
七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析	118
八、2010-2012年末端市场发展状况分析	118
第二节东北地区	119
一、2012年区域市场发展概况分析	119
二、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析	119
三、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析	120
四、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析	120
五、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析	121
六、2010-2012年单元机组市场发展状况分析	121
七、2010-2012年末端市场发展状况分析	122
第三节华东地区	122
一、2012年区域市场发展概况分析	122
二、2012年重点省市市场发展状况分析	123
1、江苏市场	123
2、浙江市场	127
3、上海市场	131
4、安徽市场	134
三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析	139
四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析	139
五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析	140
六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析	140
七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析	141
八、2010-2012年末端市场发展状况分析	141
第四节华南地区	142
一、2012年区域市场发展概况分析	142
二、2012年重点省市市场发展状况分析	142
1、广东市场	142
2、福建市场	146
3、江西市场	149
三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析	153
四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析	153

五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析	154
六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析	154
七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析	155
八、2010-2012年末端市场发展状况分析	155
第五节华中地区	156
一、2012年区域市场发展概况分析	156
二、2012年重点省市市场发展状况分析	156
1、湖南市场	156
2、湖北市场	160
3、河南市场	163
三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析	168
四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析	168
五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析	169
六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析	169
七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析	170
八、2010-2012年末端市场发展状况分析	170
第六节西南地区	171
一、2012年区域市场发展概况分析	171
二、2012年重点省市市场发展状况分析	171
1、四川市场	171
2、重庆市场	175
三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析	179
四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析	179
五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析	180
六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析	180
七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析	181
八、2010-2012年末端市场发展状况分析	181
第七节西北地区	182
一、2012年区域市场发展概况分析	182
二、2012年重点省市市场发展状况分析	183
三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析	187
四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析	187

- 五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析 188
- 六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析 188
- 七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 189
- 八、2010-2012年末端市场发展状况分析 189

第九章中国中央空调行业消费市场分析 190

第一节中国中央空调消费者收入分析 190

- 一、中国人口、人民生活分析 190
- 二、2011-2012年消费者收入水平 191
- 三、2012年消费者信心指数分析 192

第二节中央空调市场消费需求分析 193

- 一、中央空调市场的消费需求变化 193
- 二、中央空调行业的需求情况分析 197
- 三、2012年中央空调品牌市场消费需求分析 198

第三节中央空调消费市场状况分析 199

- 一、中央空调行业消费特点 199
- 二、中央空调消费者分析 200
- 三、中央空调消费结构分析 200
- 四、中央空调消费的市场变化 200
- 五、中央空调市场的消费方向 200

第四节中央空调行业产品的品牌市场调查 201

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 201
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 201
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 201
- 四、消费者经常购买的品牌调查 202
- 五、中央空调行业品牌市场占有率调查 203
- 六、消费者的消费理念调研 203

第二部分行业竞争格局

第十章中央空调行业竞争格局分析 204

第一节行业竞争结构分析 204

- 一、现有企业间竞争 204

二、潜在进入者分析	205
三、替代品威胁分析	205
四、供应商议价能力	206
五、客户议价能力	206
第二节行业集中度分析	207
一、市场集中度分析	207
二、企业集中度分析	208
三、区域集中度分析	208
第三节中国中央空调行业竞争格局综述	208
一、2012年中央空调行业竞争程度	208
二、2012年中央空调企业与品牌数量	209
三、2012年中央空调行业竞争格局分析	209
第四节 2011-2012年中央空调行业竞争格局分析	210
一、2011-2012年国内外中央空调竞争分析	210
二、2011-2012年我国中央空调市场竞争分析	210
三、2011-2012年我国中央空调市场集中度分析	211
四、2014-2019年国内主要中央空调企业动向	211
第十一章中央空调企业竞争策略分析	213
第一节中央空调市场竞争策略分析	213
一、2012年中央空调市场增长潜力分析	213
二、2013年中央空调主要潜力品种分析	215
三、现有中央空调产品竞争策略分析	216
四、潜力中央空调品种竞争策略选择	217
五、典型企业产品竞争策略分析	217
第二节中央空调企业竞争策略分析	218
一、欧债危机对中央空调行业竞争格局的影响	218
二、欧债危机后中央空调行业竞争格局的变化	219
三、2014-2019年我国中央空调市场竞争趋势	219
四、2014-2019年中央空调行业竞争格局展望	220
五、2014-2019年中央空调行业竞争策略分析	220
六、2014-2019年中央空调企业竞争策略分析	220

第十二章重点中央空调品牌竞争分析 224

第一节大金DAIKIN 224

一、企业概况 224

二、竞争优势分析 224

三、2011-2012年经营状况 224

四、2014-2019年发展战略 225

第二节格力GREE 225

一、企业概况 225

二、竞争优势分析 226

三、2011-2012年经营状况 229

四、2014-2019年发展战略 232

第三节美的Midea 233

一、企业概况 233

二、竞争优势分析 234

三、2011-2012年经营状况 235

四、2014-2019年发展战略 238

第四节约克YORK 238

一、企业概况 238

二、竞争优势分析 238

三、2011-2012年经营状况 243

四、2014-2019年发展战略 243

第五节海尔Haier 244

一、企业概况 244

二、竞争优势分析 246

三、2011-2012年经营状况 249

四、2014-2019年发展战略 251

第六节开利Carrier 252

一、企业概况 252

二、竞争优势分析 253

三、2011-2012年经营状况 256

第七节特灵TRANE 256

- 一、企业概况 256
- 二、竞争优势分析 257
- 三、2011-2012年经营状况 260
- 四、2014-2019年发展战略 260

第八节 麦克维尔 261

- 一、企业概况 261
- 二、竞争优势分析 262
- 三、产品分类 263

第九节 远大 264

- 一、企业概况 264
- 二、竞争优势分析 264
- 三、2011-2012年经营状况 266

第十节 三菱Mitsubishi 266

- 一、企业概况 266
- 二、企业区别 268

第三部分 行业前景预测

第十三章 中央空调行业发展趋势分析 270

第一节 我国中央空调行业前景与机遇分析 270

- 一、我国中央空调行业发展前景 270
- 二、我国中央空调发展机遇分析 271
- 三、2014-2019年中央空调的发展机遇分析 271
- 四、欧债危机对中央空调行业的影响分析 272

第二节 2014-2019年中国中央空调市场趋势分析 272

- 一、2011-2012年中央空调市场趋势总结 272
- 二、2014-2019年中央空调发展趋势分析 273
- 三、2014-2019年中央空调市场发展空间 274
- 四、2014-2019年中央空调产业政策趋向 275
- 五、2014-2019年中央空调技术革新趋势 276
- 六、2014-2019年中央空调价格走势分析 276
- 七、2014-2019年国际环境对行业的影响 276

第十四章未来中央空调行业发展预测	277
第一节未来中央空调需求与消费预测	277
一、2014-2019年中央空调产品消费预测	277
二、2014-2019年中央空调市场规模预测	277
三、2014-2019年中央空调行业销售收入预测	278
四、2014-2019年中央空调行业总资产预测	278
第二节2014-2019年中国中央空调行业供需预测	279
一、2014-2019年中国中央空调产量预测	279
二、2014-2019年中国中央空调销量预测	279
三、2014-2019年中国中央空调供需平衡预测	280

第四部分投资战略研究

第十五章中央空调行业投资现状分析	281
第一节2011年中央空调行业投资情况分析	281
一、2011年总体投资及结构	281
二、2011年投资规模情况	281
三、2011年投资增速情况	281
四、2011年分行业投资分析	281
五、2011年分地区投资分析	281
六、2011年外商投资情况	281
第二节2012年中央空调行业投资情况分析	282
一、2012年总体投资及结构	282
二、2012年投资规模情况	282
三、2012年投资增速情况	282
四、2012年分行业投资分析	282
五、2012年分地区投资分析	282
六、2012年外商投资情况	283

第十六章中央空调行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析	284
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况	284
二、2014-2019年我国宏观经济形势分析	289

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测	291
第二节政策法规环境分析	292
一、2012年中央空调行业政策环境分析	292
二、2012年国内宏观政策对其影响	296
三、2012年行业产业政策对其影响	298
第三节技术发展环境分析	300
一、国内中央空调技术现状	300
二、2012年中央空调技术发展分析	303
三、2014-2019年中央空调技术发展趋势分析	304
第四节社会发展环境分析	307
一、国内社会环境发展现状	307
1、人口环境分析	307
2、教育环境分析	317
3、文化环境分析	325
4、中国城镇化率	327
二、2014-2019年社会环境对行业的影响分析	329
第五节家用电器工业“十二五”发展规划	329
一、家用电器工业“十二五”发展规划概述	329
二、家用电器工业“十二五”发展规划细则	329
三、家用电器工业“十二五”发展规划主要任务	332
四、家用电器工业“十二五”发展规划主要措施	342
五、家用电器工业“十二五”发展规划的意义与作用	344
六、家用电器工业“十二五”发展规划对中央空调行业的影响	345
第十七章中央空调行业投资机会与风险	346
第一节行业活力系数比较及分析	346
一、2012年相关产业活力系数比较	346
二、2011-2012行业活力系数分析	346
第二节行业投资收益率比较及分析	346
一、2012年相关产业投资收益率比较	346
二、2011-2012行业投资收益率分析	346
第三节中央空调行业投资效益分析	347

一、2011-2012年中央空调行业投资状况分析	347
二、2014-2019年中央空调行业投资效益分析	347
三、2014-2019年中央空调行业投资趋势预测	348
四、2014-2019年中央空调行业的投资方向	348
五、2014-2019年中央空调行业投资的建议	348
六、新进入者应注意的障碍因素分析	348
第四节影响中央空调行业发展的主要因素	349
一、2014-2019年影响中央空调行业运行的有利因素分析	349
二、2014-2019年影响中央空调行业运行的不利因素分析	349
三、2014-2019年我国中央空调行业发展面临的挑战分析	350
四、2014-2019年我国中央空调行业发展面临的机遇分析	350
第五节中央空调行业投资风险及控制策略分析	351
一、2014-2019年中央空调行业市场风险及控制策略	351
二、2014-2019年中央空调行业政策风险及控制策略	351
三、2014-2019年中央空调行业经营风险及控制策略	352
四、2014-2019年中央空调行业技术风险及控制策略	352
五、2014-2019年中央空调同业竞争风险及控制策略	353
六、2014-2019年中央空调行业其他风险及控制策略	353
第十八章中央空调行业投资战略研究	358
第一节中央空调行业发展战略研究	358
一、战略综合规划	358
二、技术开发战略	366
三、业务组合战略	372
四、区域战略规划	375
五、产业战略规划	385
六、营销品牌战略	387
七、竞争战略规划	388
第二节对我国中央空调品牌的战略思考	396
一、企业品牌的重要性	396
二、中央空调实施品牌战略的意义	398
三、中央空调企业品牌的现状分析	400

四、我国中央空调企业的品牌战略	402
五、中央空调品牌战略管理的策略	405
第三节中央空调企业经营管理策略	407
一、成本控制策略	407
二、定价策略	409
三、竞争策略	409
四、并购重组策略	412
五、营销策略	413
六、人力资源	416
七、财务管理	417
八、国际化策略	418
第四节中央空调行业投资战略研究	419
一、2013年空调行业投资战略	419
二、2013年中央空调行业投资战略	419
三、2014-2019年中央空调行业投资战略	420
四、2014-2019年细分行业投资战略	421

图表目录

图表：2010-2012年中央空调企业占有率	61
图表：2012年中央空调销售领先企业	64
图表：2011-2012年家用空调行业主营业务收入	65
图表：2011-2012年家用空调行业资产合计	65
图表：2011-2012年家用空调行业利润总额	66
图表：2011-2012年中央空调行业产销状况	66
图表：2010-2012年中央空调销售额	67
图表：2011-2012年中央空调行业平均毛利率	67
图表：2014-2019年中央空调行业出口预测	70
图表：2010-2012年冷水机组中央空调销售额	71
图表：2010-2012年冷水机组4大美资品牌整体总量占有率	72
图表：2010-2012年离心机组中央空调销售额	73
图表：2012年离心机组中央空调主要品牌占有率	73
图表：2010-2012年风冷螺杆机组中央空调销售额	75

图表：2012年风冷螺杆机组中央空调主要品牌占有率	76
图表：2010-2012年水冷螺杆机组中央空调销售额	77
图表：2012年水冷螺杆机组中央空调主要品牌占有率	78
图表：2010-2012年模块机组中央空调销售额	79
图表：2012年模块机组中央空调主要品牌占有率	80
图表：2010-2012年冷媒变流量机组中央空调销售额	82
图表：2010-2012年数码多联机组中央空调销售额	84
图表：2012年数码多联机组中央空调主要品牌占有率	85
图表：2010-2012年变频多联机组中央空调销售额	86
图表：2012年变频多联机组中央空调主要品牌占有率	87
图表：2010-2012年水/地源热泵机组中央空调销售额	89
图表：2012年水/地源热泵机组中央空调主要品牌占有率	90
图表：2010-2012年溴化锂机组中央空调销售额	92
图表：2012年溴化锂机组中央空调主要品牌占有率	93
图表：2010-2012年单元机组中央空调销售额	95
图表：2012年单元机组中央空调主要品牌占有率	96
图表：2010-2012年末端机组中央空调销售额	98
图表：2012年末端机组中央空调主要品牌占有率	99
图表：2010-2012年北京市场中央空调销售额	102
图表：2012年北京市场主要品牌占有率	103
图表：2010-2012年北京市场国内外品牌占有率	104
图表：2011-2012年北京市场各大机组占有率	105
图表：2010-2012年天津市场中央空调销售额	106
图表：2012年天津市场主要品牌占有率	107
图表：2010-2012年天津市场国内外品牌占有率	107
图表：2011-2012年天津市场各大机组占有率	108
图表：2010-2012年河北市场中央空调销售额	109
图表：2012年河北市场主要品牌占有率	110
图表：2010-2012年河北市场国内外品牌占有率	111
图表：2011-2012年河北市场各大机组占有率	112
图表：2010-2012年山东市场中央空调销售额	113
图表：2012年山东市场主要品牌占有率	114

图表：2010-2012年山东市场国内外品牌占有率	114
图表：2011-2012年山东市场各大机组占有率	115
图表：2010-2012年华北市场冷水机组占有率	116
图表：2010-2012年华北市场冷媒变流量机组占有率	116
图表：2010-2012年华北市场水/地源热泵机组占有率	117
图表：2010-2012年华北市场溴化锂机组占有率	117
图表：2010-2012年华北市场单元机组占有率	118
图表：2010-2012年华北市场末端机组占有率	118
图表：2010-2012年东北市场冷水机组占有率	119
图表：2010-2012年东北市场冷媒变流量机组占有率	120
图表：2010-2012年东北市场水/地源热泵机组占有率	120
图表：2010-2012年东北市场溴化锂机组占有率	121
图表：2010-2012年东北市场单元机组占有率	121
图表：2010-2012年东北市场末端机组占有率	122
图表：2010-2012年江苏市场中央空调销售额	124
图表：2012年江苏市场主要品牌占有率	125
图表：2010-2012年江苏市场国内外品牌占有率	125
图表：2011-2012年江苏市场各大机组占有率	126
图表：2010-2012年浙江市场中央空调销售额	128
图表：2012年浙江市场主要品牌占有率	129
图表：2010-2012年浙江市场国内外品牌占有率	129
图表：2011-2012年浙江市场各大机组占有率	130
图表：2010-2012年上海市场中央空调销售额	131
图表：2012年上海市场主要品牌占有率	132
图表：2010-2012年上海市场国内外品牌占有率	133
图表：2011-2012年上海市场各大机组占有率	134
图表：2010-2012年安徽市场中央空调销售额	135
图表：2012年安徽市场主要品牌占有率	136
图表：2010-2012年安徽市场国内外品牌占有率	137
图表：2011-2012年安徽市场各大机组占有率	138
图表：2010-2012年华东市场冷水机组占有率	139
图表：2010-2012年华东市场冷媒变流量机组占有率	139

图表：2010-2012年华东市场水/地源热泵机组占有率 140

图表：2010-2012年华东市场溴化锂机组占有率 140

图表：2010-2012年华东市场单元机组占有率 141

图表：2010-2012年华东市场末端机组占有率 141

图表：2010-2012年广东市场中央空调销售额 143

图表：2012年广东市场主要品牌占有率 144

图表：2010-2012年广东市场国内外品牌占有率 144

图表：2011-2012年广东市场各大机组占有率 145

图表：2010-2012年福建市场中央空调销售额 146

图表：2012年福建市场主要品牌占有率 147

图表：2010-2012年福建市场国内外品牌占有率 148

图表：2011-2012年福建市场各大机组占有率 149

图表：2010-2012年江西市场中央空调销售额 150

图表：2012年江西市场主要品牌占有率 151

图表：2010-2012年江西市场国内外品牌占有率 151

图表：2011-2012年江西市场各大机组占有率 152

图表：2010-2012年华南市场冷水机组占有率 153

图表：2010-2012年华南市场冷媒变流量机组占有率 153

图表：2010-2012年华南市场水/地源热泵机组占有率 154

图表：2010-2012年华南市场溴化锂机组占有率 154

图表：2010-2012年华南市场单元机组占有率 155

图表：2010-2012年华南市场末端机组占有率 155

图表：2010-2012年湖南市场中央空调销售额 157

图表：2012年湖南市场主要品牌占有率 158

图表：2010-2012年湖南市场国内外品牌占有率 159

图表：2011-2012年湖南市场各大机组占有率 160

图表：2010-2012年湖北市场中央空调销售额 161

图表：2012年湖北市场主要品牌占有率 162

图表：2010-2012年湖北市场国内外品牌占有率 162

图表：2011-2012年湖北市场各大机组占有率 163

图表：2010-2012年河南市场中央空调销售额 164

图表：2012年河南市场主要品牌占有率 165

图表：2010-2012年河南市场国内外品牌占有率 166

图表：2011-2012年河南市场各大机组占有率 167

图表：2010-2012年华中市场冷水机组占有率 168

图表：2010-2012年华中市场冷媒变流量机组占有率 168

图表：2010-2012年华中市场水/地源热泵机组占有率 169

图表：2010-2012年华中市场溴化锂机组占有率 169

图表：2010-2012年华中市场单元机组占有率 170

图表：2010-2012年华中市场末端机组占有率 170

图表：2010-2012年四川市场中央空调销售额 172

图表：2012年四川市场主要品牌占有率 173

图表：2010-2012年四川市场国内外品牌占有率 173

图表：2011-2012年四川市场各大机组占有率 174

图表：2010-2012年重庆市场中央空调销售额 175

图表：2012年重庆市场主要品牌占有率 176

图表：2010-2012年重庆市场国内外品牌占有率 177

图表：2011-2012年重庆市场各大机组占有率 178

图表：2010-2012年西南市场冷水机组占有率 179

图表：2010-2012年西南市场冷媒变流量机组占有率 179

图表：2010-2012年西南市场水/地源热泵机组占有率 180

图表：2010-2012年西南市场溴化锂机组占有率 180

图表：2010-2012年西南市场单元机组占有率 181

图表：2010-2012年西南市场末端机组占有率 181

图表：2012年陕西市场主要品牌占有率 184

图表：2010-2012年陕西市场国内外品牌占有率 185

图表：2011-2012年陕西市场各大机组占有率 186

图表：2010-2012年西北市场冷水机组占有率 187

图表：2010-2012年西北市场冷媒变流量机组占有率 187

图表：2010-2012年西北市场水/地源热泵机组占有率 188

图表：2010-2012年西北市场溴化锂机组占有率 188

图表：2010-2012年西北市场单元机组占有率 189

图表：2010-2012年西北市场末端机组占有率 189

图表：2010-2012年不同品牌中央空调占有率 202

图表：2012年中国主要中央空调品牌市场占有率	203
图表：2011-2012年中国中央空调市场结构变化	211
图表：2012-2013年格力电器股份有限公司行业构成	229
图表：2012-2013年格力电器股份有限公司产品构成	230
图表：2012-2013年格力电器股份有限公司地区构成	230
图表：2012-2013年格力电器股份有限公司偿债能力分析	230
图表：2012-2013年格力电器股份有限公司资本结构分析	230
图表：2012-2013年格力电器股份有限公司经营效率分析	231
图表：2012-2013年格力电器股份有限公司获利能力分析	231
图表：2012-2013年格力电器股份有限公司发展能力分析	231
图表：2012-2013年格力电器股份有限公司现金流量分析	232
图表：2012-2013年格力电器股份有限公司投资收益分析	232
图表：2012-2013年美的集团有限公司行业构成	235
图表：2012-2013年美的集团有限公司产品构成	235
图表：2012-2013年美的集团有限公司地区构成	235
图表：2012-2013年美的集团有限公司偿债能力分析	236
图表：2012-2013年美的集团有限公司资本结构分析	236
图表：2012-2013年美的集团有限公司经营效率分析	236
图表：2012-2013年美的集团有限公司获利能力分析	237
图表：2012-2013年美的集团有限公司发展能力分析	237
图表：2012-2013年美的集团有限公司现金流量分析	237
图表：2012-2013年美的集团有限公司投资收益分析	238
图表：2012-2013年海尔集团产品构成	249
图表：2012-2013年海尔集团地区构成	249
图表：2012-2013年海尔集团偿债能力分析	249
图表：2012-2013年海尔集团资本结构分析	250
图表：2012-2013年海尔集团经营效率分析	250
图表：2012-2013年海尔集团获利能力分析	250
图表：2012-2013年海尔集团发展能力分析	251
图表：2012-2013年海尔集团现金流量分析	251
图表：2012-2013年海尔集团投资收益分析	251
图表：2014-2019年中央空调市场规模预测	277

图表：2014-2019年中央空调销售收入预测	278
图表：2014-2019年中央空调总资产预测	278
图表：2014-2019年中央空调产量预测	279
图表：2014-2019年中央空调销量预测	279
图表：2011-2012年全国生产总值及变化	284
图表：2011-2012年全国产业增长值及变化	285
图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度	285
图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度	286
图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况	286
图表：2012居民消费价格月度涨跌幅度	287
图表：2012年居民消费价格比2010年涨跌幅度	287
图表：2011-2012社会消费品零售总额比较	288
图表：2012年消费零售总额城乡比较	288
图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速	289
图表：2011-2012年全国人口变化	308
图表：2011-2012年中国人口性别变化	309
图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化	309
图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化	310
图表：2011-2012年全国人户分离人口变化	310
图表：2011-2012年全国流动人口变化	311
图表：人口及其自然增长率变化情况	311
图表：2011-2012年中国农村人均收入变化	312
图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化	312
图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况	313
图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况	314
图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况	314
图表：2011-2012年中国参加失业保险情况	315
图表：2011-2012年中国参加失业保险情况	315
图表：2011-2012年中国参加失业保险情况	316
图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况	316
图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数	317
图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况	318

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况	318
图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况	319
图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出	320
图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况	320
图表：2011-2012年全国专利申请情况	321
图表：2011-2012年全国授予专利发明情况	321
图表：2011-2012年全国有效专利发明情况	322
图表：2011-2012年中国技术合同签订情况	322
图表：2011-2012年全国产品检测室情况	323
图表：2011-2012年全国产品认证情况	324
图表：2011-2012年全国计量情况	324
图表：2011-2012年全国制定国家标准情况	325
图表：2011-2012年全国艺术系统情况	326
图表：2011-2012年全国影视制作情况	326
图表：2011-2012年全国出版物情况	327
图表：2002-2012年全国城镇人口比重	328
图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况	328
图表：2011-2012年纵观中央空调投资额状况测算	347
图表：2011-2012年纵观中央空调行业平均利润率测算	347
图表：确定公司战略目标的步骤	361
图表：制定公司战略规划的步骤	361
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102564.html>